

# POLÍTICA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL/ POLITIQUE RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

## 1. ANTECEDENTES/ ANTÉCÉDENTS

La Responsabilidad Social Empresarial es definida como la responsabilidad que tiene una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y en el medio ambiente, a través de un comportamiento transparente y ético que: *La Responsabilité Sociale des Entreprises est définie comme la responsabilité qui a une organisation face aux impacts que ses décisions et ses activités entraînent sur la société et sur l'environnement, à travers d'un comportement transparent et éthique qui:*

- a. **Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;**  
*Contribue au développement durable, y compris la santé et le bien-être de la société;*
- b. **tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas;**  
*prend en considération les attentes de ses parties intéressées;*
- c. **cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de**  
*s'acquitter de la législation applicable et être cohérent avec la réglementation internationale de*
- d. **comportamiento; y**  
*comportement; et*
- e. **esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.**  
*intégré dans toute l'organisation et la mise en pratique dans leurs relations.*

Llevar el plan de RSE a la acción requiere adoptar mejoras prácticas de gestión en las relaciones con los grupos de interés: Con los propietarios de la empresa a través del Gobierno Corporativo, con las autoridades públicas a través del cumplimiento de la Ley, con los trabajadores a través de las prácticas laborales, con los clientes y consumidores a través de la mercadotecnia, con los proveedores y distribuidores a través de la gestión de la cadena de valor, con el entorno a través de la gestión medioambiental y de cadena de custodia y con la comunidad a través de la inversión social. *La mise en œuvre du plan RSE nécessite l'adoption de meilleures pratiques de gestion dans les relations avec les groupes d'intérêt: avec les propriétaires de l'entreprise à travers la gouvernance d'entreprise, avec les autorités publiques par le respect de la loi, avec les travailleurs à travers les pratiques de travail, avec les clients et les consommateurs à travers le marketing, avec les fournisseurs et les distributeurs à travers la gestion de la chaîne de valeur, avec l'environnement à travers de la gestion de l'environnement et la chaîne de responsabilité et avec la communauté à travers l'investissement social*

## 2. COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS/ COMPROMIS DE LA DIRECTION AVEC LES GROUPES D'INTÉRÊT

La política de RSE de MOVISA se basa en los siguientes compromisos:

*La politique RSE chez MOVISA se base sur les engagements suivants :*

- a. **Compromisos con los propietarios/ Compromis avec les propriétaires.**
  - **Desarrollo de acciones que permitan la creación de valor en la Empresa.**  
*Développement d'actions permettant la création de valeur dans la Société.*
  - **Filosofía de mejoramiento continuo en la gestión empresarial de MOVISA.**  
*Philosophie de l'amélioration continue dans la gestion d'entreprise de MOVISA.*
- b. **Compromisos con las autoridades/ Compromis avec les autorités.**
  - **Respeto irrestricto en el cumplimiento de todas las leyes, reglamentos y disposiciones legales inherentes a las actividades contempladas en el objeto social de la Empresa.** *Le respect sans restriction du respect de toutes les lois, réglementations et dispositions légales inhérentes aux activités envisagées dans l'objet social de la Société.*
  - **Disposición de toda la información necesaria para cumplir con los principios de Transparencia.**  
*Disposition de toutes les informations nécessaires pour se conformer aux principes de transparence.*
- c. **Compromisos con los colaboradores/ Compromis avec les collaborateurs.**
  - **Ser creativo en pensamiento y continuo en acción.** *Être créatif dans la pensée et en action continue.*
  - **Ser cooperativo y pionero.** *Être coopératif et pionnier.*
- d. **Compromisos con los clientes/ Compromis avec les clients.**
  - **Garantizar los máximos niveles de transparencia, imparcialidad y objetividad.**  
*Garantir les plus hauts niveaux de transparence, d'impartialité et d'objectivité.*
  - **Buscar la mayor satisfacción de los clientes, y de los clientes de los clientes de MOVISA.**  
*Rechercher la plus grande satisfaction des clients et des clients des clients de MOVISA.*
- e. **Compromisos con los proveedores/ Compromis avec les fournisseurs.**
  - **Relaciones de mutuo beneficio mediante transparencia, equidad, y responsabilidad social y ambiental.**  
*Relations mutuelles de bénéfice par la transparence, l'équité et la responsabilité sociale et environnementale.*
  - **Comunicación bidireccional y escucha activa.** *Communication bidirectionnelle et écoute active.*
- f. **Compromisos con el medioambiente/ Compromis avec l'environnement.**
  - **Sostenibilidad desde el compromiso y la transparencia.** *Durabilité de l'engagement et de la transparence.*
  - **Uso de materiales forestales certificados (PEFC/FSC).** *Utilisation de matériaux forestiers certifiés (PEFC / FSC).*
- g. **Responsabilidad con la comunidad/ Responsabilité avec la Communauté.**
  - **Tener un papel social y cultural reconocido en la protección del entorno para generaciones presentes y futuras.**  
*Avoir un rôle social et culturel reconnu dans la protection de l'environnement pour les générations présentes et futures.*
  - **Promover el equilibrio entre los desafíos exigentes de las actividades laborales y una buena calidad de vida.**  
*Promouvoir l'équilibre entre les défis exigeants des activités professionnelles et une bonne qualité de vie.*